

公司注册、商标注册和品牌注册之间的区别和流程是什么？有先后顺序吗？

1. 公司是你做生意的身份。常见的有个体户和有限责任公司。个体户是一种公司，个人承担无限责任(比如你研发的某款饮料喝死了人，哪怕你房子车子都当了也要赔)，一旦公司破产，也意味着个人破产(一无所有)，所以个体户适合一些风险不大的行业，在国外一般都是咨询，顾问之类的，再买一份商业保险基本就 OK 了。有限责任公司是另外一种，由法律承认该公司是一个“人”，因此叫法人。在法律层面和一个自然人一样，而公司拥有者叫法人代表，因此如果出现事故或者经营不善，只要公司亏损到 0 资产就可以宣布破产，而作为法人代表，你不用把自己的私人财产抵账。因此从事加工，贸易等高风险行业都是有限责任公司。有限责任公司极大的降低了商人从商的风险，因此出现之后大大促进了商业进步。根据其他性质再细分还有股份公司，合资，独资，外资，国外还有 partnership，国内不知道怎么翻译。

2. 商标，trademark。简单的来讲就是放在你的产品上，大家一看就知道，比如耐克的对勾。类似于产权保护，你要保证其他鞋厂不能放置跟我一样的对勾在他们的鞋上。所以需要注册。我国规定商标只能由公司/个体户所有，自然人是不可以注册的。

3. 品牌，属于市场营销的内容。简单的说就是让消费者产生认同或者信任。比如一听说苹果手机就知道高端，一听说诺基亚手机就知道结实。其实一件衣服并不一定有质量区别，但是挂上阿玛尼的牌子或者真维斯的牌子，价格就能差百倍，这就是品牌的力量。

简单的说，公司是你对外做生意的代号，也是保护你的一层机制。商标是公司拥有的资产，能把他做得多大，就看你对这个品牌的运营了。

最后举几个简单的例子，联合利华是荷兰一家公司，以下品牌全都是他的：凡士林，多芬，清扬，旁氏，夏士莲，乐顿，中华(牙膏)。他的竞争对手之一宝洁公司拥有以下品牌：美尚，吉列，沙宣，海飞丝，卡玫尔，SKII，舒肤佳，伊卡璐，护舒宝，佳洁士，欧乐 B，汰渍，碧浪等等。化妆品就更夸张了，常见的几十种品牌，买来买去其实一共不超过五家公司。

一、公司注册需要准备的材料：

- 1、法人和股东的银行 U 盾
- 2、法人和股东的身份证复印件
- 3、公司的注册地址、公司名称、公司的经营范围

二、先注册公司后注册商标，因为商标注册需要提供的资料：

- 1、以个人名义申请需提供：申请人身份证和个体工商户营业执照复印件；
- 2、以公司名义申请需提供：公司营业执照复印件。

所以必须要有公司营业执照或个体工商户营业执照才能注册商标。

三、品牌与商标的区别：品牌是一个经济名词，而商标是一个法律名词。品牌和商标的最大区别是商标能够得到法律保护，而未经过注册获得商标权的品牌不受法律保护。

四、商标注册流程(整个流程下来约 12-18 个月)：

- 1、商标查询
- 2、制作注册商标申请文件，向国家商标局提交申请文件。
- 3、商标形式审查

4、商标实质审查

5、商标初步审定公告 3 个月内无人提出异议的，商标注册成功，颁发注册商标证书。

注册商标对消费者有何意义？

由于商标注册要经过一定的法律程序，具有稳定性，相对来说生产经营者比较注意产品质量，而且可以通过查询资料核实注册商标的所有人。因此消费者购买注册商标商品权益保障性稍大一些。识别商标是否已注册主要是看商标旁边有无注册标记。

注册商标对企业经营者有何意义？

我国商标法规定：经商标局核准注册的商标为注册商标，商标注册人享有商标专用权，受法律保护。所以未注册商标始终处于一种无权利保障状态，随时可能因他人相同或近似商标的核准注册而被禁止使用。所以，企业经营者若想稳定地、有保障地使用某个商标最好将其注册。

企业注册商标有什么益处？

首先，注册商标是取得商标专用权的前提，注册商标才能受到法律保护。

其次，商标是企业的无形资产，也是消费者选择产品或者服务的依据。好的企业不仅需要好的产品或服务，更需要好的商标，不论是美国的可口可乐，还是中国的海尔都是因为注册了商标，才能受到法律保护。可口可乐、海尔即使一夜之间失去所有财产，也可以迅速重建，靠的就是其商标形成的巨大的无形资产，商标的价值已远远超过其有形资产的价值。

注册商标和注册品牌的区别如下：

1、注册商标是一种法律名词，是指经政府有关部门核准注册的商标，商标申请人取得商标专用权，注册商标享有使用某个品牌名称和品牌标志的专用权，这个品牌名称和品牌标志受到法律保护，其他任何企业都不得仿效使用。受法律保护，商标注册人享有商标专用权。

2、注册品牌跟注册商标的含义其实是一样的，只是说法不同，注册品牌是比较通俗的说法。

公司注册与商标注册的区别：

第一，登记注册的依据不同。注册商标是依照商标法规定进行注册，而企业名称则依照公司法、外商投资企业法、中外合资企业法、中外合作经营企业法、合伙企业法、个人独资企业法、企业名称登记管理规定等法律、行政法规进行登记。

第二，取得方式不同。在我国，对商标实行自愿注册与强制注册相结合的原则，其做法是除按规定某些特定商品必须使用注册商标以外，一般商品的商标采取自愿注册原则，即注册的享有专用权，未注册的仍可使用，但不享有专用权；而对企业名称，未经核准登记的名称不准使用，也就不享有名称权。

第三，权利特征和内容不同。商标权是工业产权，只具有财产权的特征，不带有身份性，而企业名称权是一种兼有人身权和财产权特征的权利。所以，企业名称权一般不允许单独转让或者许可他人使用。