

在生活中我们会在外面看到许多相似的商标，然而有些商标过于相似导致消费者购买错误甚至购买了山寨的货物。所以有的商家会对自己的商标进行保护登记。商标保护还可阻止诸如假冒者之类的不正当竞争者用相同或相似的标记，来推销低劣或不同的产品或服务。

一、注册商标保护的范围有哪些

商标保护是指对商标依法进行保护的行为、活动，商标保护也是指对商标进行保护的制度(程序法或实体法)，目前我国对商标的保护已经很高了。

商标保护的作用在于使商标注册人及商标使用权人的商标使用权受到法律的保护，告知他人不要使用与该商标相同或近似的商标，追究侵犯他人注册商标专用权的违法份子的相关责任。

保证广大的消费者能够通过商标区分不同的商品或服务的提供者。同时，最大限度的维护消费者和企业的合法权益。

二、注册商标保护的范围包括哪些

经国家核准注册的商标为“注册商标”，受法律保护。商标通过确保商标注册人享有用以标明商品或服务，或者许可他人使用以获取报酬的专用权，而使商标注册人受到保护。其保护的范围包括：

- 1、从对商标注册申请的审查程序来保护；
- 2、从制裁违法行为的角度来保护。

具体体现以下项目：

(1)未经商标注册人的许可，在同一种商品或者类似商品上使用与其注册商标相同或者近似的商标的；

- (2)销售侵犯注册商标专用权的商品的;
- (3)伪造、擅自制造他人注册商标标识或者销售伪造、擅自制造的注册商标标识的;
- (4)未经商标注册人同意, 更换其注册商标并将该更换商标的商品又投入市场的;
- (5)给他人的注册商标专用权造成其他损害的。

以上概括了商标保护范围, 商标权人必须清楚自己所持商标的权益范围, 才能更好的维护自己的权益, 最大限度的体现商标的经济效益。

三、商标保护的实施

商标保护是通过商标注册, 确保商标注册人享有用以标明商品或服务, 或者许可他人使用以获取报酬的专用权, 而使商标注册人及商标使用人受到保护。

商标保护有两种方式一种是由国家各级工商行政管理部门或公安经济侦查部门主动行使权力对主管辖区内发生的假冒注册商标、商标侵权案件进行依法查处, 另一种是由企业、个人向上述两个权力部门举报商标违法、犯罪行为或由相关商标使用权人向法院起诉商标侵权。