

商标共有 45 大类，共包含一万多个商品和服务项目，1-34 类是商品分类，35-45 是服务分类。所以我们首先要判断自己的商品和服务属于哪个大类别，如果分别属于不同的类别，则要做几个类别的商标申请。在每个商品或服务类别下，可以选择 10 个具体的商品或服务（允许超过十个，只是另外增加费用）。

同时，辰信会计要提醒大家，我们在选择注册的大类别时，要适当考虑商标扩展注册，目的是为了**避免负面影响或防止竞争对手抢注**，也被称为**防御型商标注册**。

言归正传，如何快速的知道自己应该选择哪个商标类别呢？很简单，对照商标注册类别表就可以了，辰信会计已经给大家整理出来了，往下看！

第 1 类：用于工业、科学、摄影、农业、园艺、森林的化学品，未加工人造合成树脂，未加工塑料物质，肥料，灭火用合成物，淬火和金属焊接用制剂，保存食品用化学品，鞣料，工业用粘合剂。

第 2 类：颜料，清漆，漆，防锈剂和木材防腐剂，着色剂，媒染剂，未加工的天然树脂，画家、装饰家、印刷商和艺术家用金属箔及金属粉。

第 3 类：洗衣用漂白剂及其他物料，清洁、擦亮、去渍及研磨用制剂，肥皂，香料，精油，化妆品，洗发水，牙膏。

第 4 类：工业用油及油脂，润滑剂，吸收、喷洒和粘结灰尘用品，燃料(包括马达用的汽油)和照明材料，照明用蜡烛，灯芯。

第 5 类：医用和兽医用制剂，医用卫生制剂，医用营养品，婴儿食品，膏药，绷敷材料，填塞牙孔和牙模用料，消毒剂，消灭有害动物制剂，杀真菌剂，除莠剂。

第 6 类：普通金属及其合金，金属建筑材料，可移动金属建筑物，铁轨用金属材料，非电气用缆索和金属线，小五金具，金属管，保险箱，不属别类的普通金属制品，矿砂。

第 7 类：机器和机床，马达和发动机(陆地车辆用的除外)，机器传动用联轴节和传动机件(陆地车辆用的除外)，非手动农业工具，孵化器。

第 8 类：手工用具和器械(手工操作的)，刀、叉和勺餐具，佩刀，剃刀。

第 9 类：科学、航海、测地、摄影、电影、光学、衡具、量具、信号、检验(监督)、救护(营救)和教学用具及仪器，处理、开关、传送、积累、调节或控制电的仪器和器具，录制、通讯、重放声音和形象的器具，磁性数据载体，录音盘，自动售货器和投币启动装置的机械结构，现金收入记录机、计算机和数据处理装置，灭火器械。

第 10 类：外科、医疗、牙科和兽医用仪器及器械，假肢、假眼和假牙，矫形用品，缝合用材料。

第 11 类：照明、加温、蒸汽、烹调、冷藏、干燥、通风、供水以及卫生设备装置。

第 12 类：车辆，陆、空、海用运载器。

第 13 类：火器，军火及子弹，爆炸物，焰火。

第 14 类：贵金属及其合金以及不属别类的贵金属制品或镀有贵金属的物品，珠宝，首饰，宝石，钟表和计时仪器。

第 15 类：乐器。

第 16 类：不属别类的纸、纸板及其制品，印刷品，装订用品，照片，文具用品，文具或家庭用粘合剂，美术用品，画笔，打字机和办公用品(家具除外)，教育或教学用品(仪器除外)，包装用塑料物品(不属别类的)，印刷铅字，印版。

第 17 类：不属别类的橡胶、古塔胶，树胶、石棉、云母以及这些原材料的制品，生产用半成品塑料制品，包装、填充和绝缘用材料，非金属软管。

第 18 类：皮革及人造皮革，不属别类的皮革及人造皮革制品，毛皮，箱子及旅行袋，雨伞、阳伞及手杖，鞭和马具。

第 19 类：非金属的建筑材料，建筑用非金属刚性管，沥清，柏油，可移动非金属建筑物，非金属碑。

第 20 类：家具，玻璃镜子，镜框，不属别类的木、软木、苇、藤、柳条、角、骨、象牙、鲸骨、贝壳、琥珀、珍珠母、海泡石制品，这些材料的代用品或塑料制品。

第 21 类：家庭或厨房用具及容器(非贵金属所制，也非镀有贵金属的)，梳子及海绵，刷子(画笔除外)，制刷材料，清扫用具，钢丝绒，未加工或半加工玻璃(建筑用玻璃除外)，不属别类的器皿，瓷器及陶器。

第 22 类：缆，绳，网，帐篷，防水遮布，帆，袋(不属别类的)，衬垫及填充料(橡胶或塑料除外)，纺织用纤维原料。

第 23 类：纺织用纱、线。

第 24 类：本类主要包括纺织品和罩布。

第 25 类：服装，鞋，帽。

第 26 类：花边及刺绣，饰带及编带，钮扣领钩扣，饰针及缝针，假花。

第 27 类：地毯，地席，席类，油毡及其他铺地板用品，非纺织品墙帷。

第 28 类：娱乐品，玩具，不属别类的体育及运动用品，圣诞树用装饰品。

第 29 类：肉，鱼，家禽及野味，肉汁，腌渍、干制及煮熟的水果和蔬菜，果冻，果酱，蜜饯，蛋，奶及乳制品，食用油和油脂。

第 30 类：咖啡，茶，可可，糖，米，食用淀粉，西米，咖啡代用品，面粉及谷类制品，面包，糕点及糖果，冰制食品，蜂蜜，糖浆，鲜酵母，发酵粉，食盐，芥末，醋，沙司(调味品)，调味用香料，饮用冰。

第 31 类：农业，园艺，林业产品及不属别类的谷物，牲畜，新鲜水果和蔬菜，种籽，草木及花卉，动物饲料，麦芽。

第 32 类：啤酒，矿泉水和汽水以及其他不含酒精的饮料，水果饮料及果汁，糖浆及其他供饮料用的制剂。

第 33 类：含酒精的饮料(啤酒除外)。

第 34 类：烟草，烟具，火柴。

第 35 类：广告，实业经营，实业管理，办公事务。

第 36 类：金融物管。包括金融业务和货币业务提供的服务以及与各种保险契约有关的服务；

第 37 类：建筑修理。包括建造永久性建筑的承包商或分包商所提供的服务，以及由个人或组织为修复建筑物或保持原样而不改变其物理或化学特征的服务；

第 38 类：通讯服务。包括至少能使二人之间通过感觉方式进行通讯的服务；

第 39 类：运输贮藏。包括将人或商品从一处运送到另一处(通过铁路、公路、水上、空中或管道)所提供的服务和与此有关的必要服务，以及货栈或者其他建筑物为便于看管、保存商品所提供贮藏的服务；

第 40 类：材料加工。材料处理；

第 41 类：教育娱乐。包括由个人或团体提供的人或动物智力开发方面的服务，以及用于娱乐或消遣时的服务；

第 42 类：网站服务。包括由人，个人或集体，提供的涉及复杂领域活动的理论和实践服务；这些服务由诸如化学家、物理学家、工程师、计算机程序员等专业人员提供；

第 43 类：餐饮住宿。包括由个人或机构为消费者提供食物和饮料的服务以及为使在宾馆、寄宿处或其他提供临时住宿的机构得到床位和寄宿所提供的服务；

第 44 类：医疗园艺。包括由个人或机构向人或动物提供的医疗、卫生和美容服务；它还包括与农业、园艺和林业领域相关的服务；

第 45 类：社会服务。法律服务；为有形财产和个人提供实体保护的安全服务；由他人提供的为满足个人需要的私人和社会服务。

在对商标有了基础了解后，飞姐还要告诉大家的是——美国商标注册与中国商标注册一样遵循《尼斯协议》。所以不管是注册美国商标还是中国商标，都可以对照列表。

另外美国商标和中国商标注册的要求和规则不同，具体还是建议联系专业机构为您做详细的规划，毕竟专业的事交给专业人，才能做到事半功倍！