

伴随我国市场竞争力的不断提升,企业的发展迎来了新一轮变革,只有制定出合理的管理体系,紧跟时代的发展步伐,才能够更好地面对当前的挑战,掌握发展机遇,信用管理体系是企业健康发展的重要元素,人们的思维意识在新时代的影响下发生了改变,为了满足客户的信用需求,需要组织企业员工的工作培训,充分了解信用管理体系的重要性,牢固树立信用意识,以信用管理体系为标准,对经营环节进行监督,起到约束作用,提高工作质量,这就需要在进行信用管理体系的构建过程中,建立监督管理系统,实现改革创新。

1 企业信用管理的重要性及主要意义

1.1 企业信用管理的重要性

现代市场所运行的经济体制是信用经济,信用经济的发展和信用社会的建立具有相关性,在进行成熟的市场经济构建过程中,需要结合当前的市场经济发展条件,站在信用主体的角度来进行发展内容的明确,简单来说,社会信用体系主要是通过政府信用、企业信用和个人信用三方面的融合形成的。企业信用管理体系的建立也需要从这三方面来进行,我们需要理清三者间的关系,政府信用是社会发展的基石,个人信用是社会发展的基础,而影响力最高的则是企业信用,企业信用会直接影响到金融市场和交易市场的发展,企业信用随着我国经济形式契约化的发展,逐渐发展成了企业间的合作交易的重要条件。因此,想要促进社会经济发展,需要构建企业信用体系。

1.2 企业信用管理的主要意义

现代市场经济是以信用为主的经济形式,企业在发展过程中需要注重信用关系的建立,满足经济生活发展的不同领域需求,保证信用关系的规范性是进行信用活动的前提和保证,只有做好现代市场的运行才能够促进企业的发展,因此,以相关立法制定为基础的企业信用管理体系的建立对企业在现代市场竞争有着更为重要的意义。

2 企业信用管理体系建设存在的问题

2.1 法律规章制度不健全

通常情况下，企业在进行信用管理体系建立的过程中需要合理地解决可能出现的各种问题，企业的管理工作通常需要涉及到企业发展的各个方面，形成一个庞大的系统化的管理体系。因此，在进行企业信用管理体系的建设过程中需要建立合理的法律制度来作为保证，工作人员在对企业部门进行管理的过程中才能够做到有法可依。结合当前的我国的相关机构出台的管理政策来看还需要不断地完善，只有这样才能保证各项管理方案的有效实施。在我国众多企业的信用管理体系建设仍然处于初级的发展阶段，相关的法律法规需要通过政府、金融机构等不同的层级来提供帮助和扶持，弥补企业管理存在的不足。

2.2 企业各部门协作能力差

企业信用管理体系的建立不是独立成立管理部门就能够实现的，需要企业各部门之间的共同努力来实现企业整体的提升，这一工作内容是不可代替的。为了避免影响到企业整体发展，需要做好信用管理的整理，将涉及的多个部门工作内容进行管理。为了更好地实现工作效率的提升，企业可以构建网络平台来让企业各部门的工作人员进行详细的交流和流通，加深彼此之间的了解，全面提升其所具有的工作协作能力，减少企业发展过程中可能产生的管理矛盾。

2.3 信用管理体系的评价机制不足

企业在进行信用管理体系的建设过程中，需要制定一个具有统一性的信用评价机制，让相关工作人员能够通过信用管理模式结合管理方案来进行工作人员的统一评价，企业建立和发展离不开先决条件，只有以当前的工作内容为前提才能更好地实现企业发展的客观要求。当前我国众多企业在管理过程中都存在着评价体系不健全的问题，这些问题制约了企业的发展。因此，企业只有建立标准的参考体系，才能够保证企业建设的科学性，让企业各部门人员能够更好地完成当前的工作任务，同时做好数据信息的档案建设，这就需要企业将信用管理体系的评价制度建立作为主要发展方向。

2.4 企业信息化发展不充分

企业在进行信用管理体系构建的过程中，经常会受到一些外在和内在因素的影响，管理内容因为涉及的范围比较广，因此具有一定的复杂性，并且在进行管理工作的开展的过程中，员工需要综合地对企业发展情况进行考量，结合企业经济发展的各个发展要求来加深其与各部门之间的联系，减少数据信息的储蓄问题对企业发展的影响，这是当前迫切需要解决的重要信息内容。

3 企业信用管理体系建设的有效措施

3.1 健全相关法律规定

受当前改革形势的影响，需要进一步完善企业管理机制，制定出合理的管理方案来对企业信用体系的建设提供帮助，因此需要通过企业管理人员自身综合素质的提升，需要作为重点提升的内容就是在工作过程中要严格按照国家相关机构出台的法律法规，实现信息数据保留和工作内容的创新。为了实现这一发展要求，首先需要明确企业信用体系建设过程中各部门需要承担的法律职责，减少因不懂法导致企业管理过程中存在信用危机，管理内容缺少重点，同时法律法规的建立能够为企业发展奠定坚实的基础，为了实现这一发展任务，企业的工商管理部门需要积极与政府机构相联系，引起大众的关注，提出相应的扶持政策，充分发挥出企业管理的优势，做到专业与系统发展的完美融合。

3.2 制定数据交换标准

企业想要实现长足发展，提高企业的市场竞争力，就需要在当前的企业发展条件下满足创新性的要求，始终坚持管理工作的统一性，充分发挥出系统应具有的高效能，遵循可持续发展原则，工作人员运用自身的管理经验来创建管理档案，运用管理标准来作为工作制约，通过信用管理体系来充分发挥出经济户口给企业所带来的信用监管优势，充分发挥出基础性的发展作用。

3.3 工商主导与部门共赢的关系

企业在发展过程中，各部门都会产生较多的工作数据和信息，这些信息资源是企业在进行未来发展规划方案制定过程中的主要参考资料，需要给予足够的重视，一旦建立企业信用管理体系，势必需要做好信息数据的档案整理，经常会

让信息资源本身所具有的价值得到降低。为了改变这一发展情况，就需要企业在进行信用管理体系的构建中，不是一味地依靠政府来始于援手，还需要自身的努力，例如：通过屏蔽本位主义，让工商管理作为主导，实现各部门之间的效益共赢，制定出合理的信息交换机制来保证企业权益分配的公平性，满足社会的发展需求。

3.4 信用监管机制的建立

为了更好地实现企业信用管理体系的构建，就需要先做好企业发展信息的收集，定期开展企业会议，让各部门都进行参加，结合企业发展情况来对信用管理体系进行详细的探讨，目的是能够更好地运用这些会议信息来进行企业信息收集的导向性因素的明确。一般情况下企业信息导向性因素有：企业信用意识的提升、行政监管能力的提高、服务社会信用需求的满足。只有实现这些因素，才能够真正发挥出信用管理机制的能效。这就需要企业结合发展需求来协调和完善当前的信用评价体系，充分发挥出企业应具有的监管能力。

4 工商企业管理信用档案建设

4.1 信用档案建设的重要性

信用管理体系的建立需要大量的企业发展数据来作为有效支撑，这就需要工作人员结合当前的发展情况来不断加大信用体系作用的宣传力度，让企业的管理层和员工能够认识到工商企业信用档案建设的重要性，同时所有的工作人员都可以作为企业方案内容的提供者和编写者，工商企业首先作为一种经济实体，想要满足人们的需求，就需要解决企业发展过程中可能出现的信用问题。让人们能够从思想上认同，转变传统的片面追求经济利益的管理形式，提高企业的市场竞争力，这一目标的实现，规范的企业信用档案体系建设是必不可少的。

4.2 企业信用档案体系建设

想要实现教育目标需要先提高职工的“信用档案”建设意识，让企业员工的工作内容有一个具体的衡量标准，通过信用记录来帮助工作人员建立工作积极性，并以此作为企业信用档案基础建设的切入点。因为信用档案内容的来源十分广泛，

这些信息并不都是由企业发展自主产生的,需要定期的安排工作人员进行收集和整理。档案收集工作:企业内部信息收集和外部社会发展信息收集都是收集的重点内容,常见的有政府管理机关、银行、审计等信用内容,这些内容需要保证其安全性,避免流失;实现集中收集和随时收集相结合;发挥出职业档案员和兼职档案员所具有的作用。

5 结束语

随着社会的发展和经济的进步,需要全面提高企业的市场竞争力,满足企业发展的客观需求,同时,工商企业管理能够为企业未来发展提供方向,让企业能够在激烈的环境中生存,同时助力企业发展要不断完善现有的企业信用管理体系,通过对企业各部门的信用约束来有效推动企业的长足发展。结合社会实践,信用管理工作的开展能够帮助企业更好地发展,实现经济效益和社会效益的提升,在企业发展的同时做好企业的档案建设,为企业发展方案的制定提供理论依据。