

申请专利的好处：通过法定程序有效地保护发明创造的权利，从而获得最大的利益。在市场竞争中争取主动权，确保安全生产和销售。国家对专利申请有一定的扶持政策，并会给予一定的政策和经济帮助。其余人开发类似的技术或者产品，必须征得专利权人的同意。拥有自主知识产权的企业不仅是消费者趋之若鹜的实力企业，也是政府各项政策扶持的主要目标群体。



个人申请专利好处多多，主要看大家处于哪种阶段，个人不同阶段的好处也是不一样的。

### 1、小学生

如果专利权人为小学生，那么在其在小学升初中的关键环节中，拥有专利可以破格被当地重点初中、民办初中、外国语初中录取。

### 2、初中生

在中考升学中，有些地方拥有专利的初中生可以直接加分，有的地方会作为特长生直接被重点高中录取，有的地方可参加重点高中的自主招生。

### 3、高中生

高中生拥有发明专利或实用新型专利，可以参加 985、211 等名牌大学、重点大学的自主招生，如果复试通过后，相当于降 20 分甚至更多的分数进重点大学；另外在一些省市的三位一体招生中，拥有专利也能享受相应的加分优惠。

### 4、大学生

在校大学生拥有专利可以在更换专业、折抵学分、保研/考研加分、保送研究生、入党、申请奖学金等方面都享有优先权。

## 5、出国留学

个人如果拥有授权的发明专利证书，尤其是欧美专利，更容易受到海外名校的青睐，可以在申请美国、英国、德国、加拿大的等名牌大学时加分。

## 6、其他个人申请专利好处

(1) 积分落户：如北京、上海、深圳等地，专利证书可加 5-50 分。

(2) 个人创业：拥有专利技术的创业者可有机会获得政府、园区等扶持奖励资助，更容易获得投资人的青睐。

(3) 职称评审：医生、技师、教师、科研人员、公务员等人员在评职称时，拥有授权的专利证书可以获得加分。

(4) 减刑：《刑法》和《监狱法》有相关规定，如果服刑人员获得发明专利可以获得一定减刑。

(5) 技术移民：持有发明专利证书可以申请技术移民，部分国家对高质量的国内外授权发明有相应加分，签证速度更快、签证成功率更高等。

(6) 技术入股：可以利用专利技术入股企业获得股份股权，享受股份分红。

(7) 成为发明家：持有 3 项发明专利或实用新型专利的个人，就可以申请加入中国发明家协会，成为发明家。

(8) 专利变现：通过专利授权或者转让专利，可以让专利变现，让个人获得收益。

## 企业申请专利的好处

1、为了在市场竞争中争取主动，确保自身生产与销售的安全性，防止对手拿专利状告咱们侵权（遭受高额经济赔偿、迫使自己停止生产与销售）。

2、自己的发明创造及时申请专利，使自己的发明创造得到国家法律保护，防止他人模仿本企业开发的新技术、新产品（构成技术壁垒，别人要想研发类似技术或产品就必须得经专利权人同意）。

3、一个企业若拥有多个专利是企业强大实力的体现，是一种无形资产和无形宣传（拥有自主知识产权的企业既是消费者趋之若鹜的强力企业，同时也是政

府各项政策扶持的主要目标群体），21 世纪是知识经济的时代，世界未来的竞争，就是知识产权的竞争。

4、通过法定程序确定发明创造的权利归属关系，从而有效保护发明创造成果，独占市场，以此换取最大的利益。

5、自己的发明创造如果不及时申请专利，别人把你的劳动成果提出专利申请，反过来向法院或专利管理机构告你侵犯专利权。

6、可以促进产品的更新换代，亦提高产品的技术含量，及提高产品的质量、降低成本，使企业的产品在市场竞争中立于不败之地。

7、专利技术可以作为商品出售（转让），比单纯的技术转让更有法律和经济效益，从而达到其经济价值的实现。

（1）取得垄断权。专利权人可以直接防止商业对手相应的竞争，可以取得更高的利润回报。

（2）作为防卫盾。如发明人未能在第一时间申请专利，竞争对手使会捷足先登，届时，发明人研发的一切努力将会付诸东流，且发明人本人将不可运用本身的科研成果。

（3）赚取特许费。

（4）有利于企业科学正确的决策。通过专利分析，企业可以了解科技动态，行业动态，市场走向，新产品超势，进而预测，制定本企业的近、中、远发展规划，确定企业发展哪些产品以占据市场，保持企业的领先地位，扩大市场占有率。

（5）增加企业的价值。若该公司拥有若干有价值的专利，如有第三人愿入股投资一公司，则公司的股价将可大幅度提高。

（6）以小胜大，增强企业竞争力。专利对大、中、小型企业及新型企业都同等重要，在竞争激烈的市场上，小型企业完全可以到得专利的新发明反胜大型企业用巨额广告树立起来的主导产品。

（7）协助开发外国市场。截止 2013 年世界上已有 170 多个国家和地区建立并实行了专利制度，不少外国买家，尤其美国买家会要求当地制造商或卖家证明其拥有产品的知识产权，以保障本身不至于卷入侵权诉讼，这样才会愿意进行交易。

(8) 申请高新技术企业，减免税收。

(9) 广告宣传，赢得市场与消费者信赖。