

国内跨境电商公司、外贸公司等想要出口产品到国外，都必须办理进出口权才能出口产品，其实跨境电商商品出口海外，也可以通过注册香港公司来操作。

将香港作为跨境电商的中转港，汇集国内外货物进行分拨库存管理，并根据客户订单将产品发往目标市场，这样能够从整体上整合电商上下游供应链，既能方便管理，又能减少企业的仓储物流成本。

同时，在香港中文和英语都是官方语言，很多人可以英语、粤语、普通话三语沟通，签订和执行合约等商业活动通常以英语为主，语言上的便捷也有利于对外贸易业务的拓展。

1、领先的物流及航运枢纽

香港位于中国大陆南端，地处西太平洋沿岸各国中心，又当太平洋和印度洋航运要冲，地理位置优越，是全球一流的海空货运枢纽。

香港作为全球最繁忙和最高效的国际集装箱港口之一，拥有先进的港口和航空货运设施，可以为企业提供大规模的进出口贸易服务。

2、优越的亚洲商业中枢

香港紧接亚洲多个重要市场，主要城市都在四小时航程范围，由超过 100 家航空公司所经营的多条航线能直达全球约 190 个地点；五小时航程范围更覆盖全球逾半数人口。

同时，有 9000 多家企业选择将香港作为自己的首要商业据点，并积极投放各种项目，这样也会给外贸行业带来很多商业机遇。

3、领先的金融中心

香港作为全球四大金融中心之一，拥有健全的金融体系，严格的监管制度，银行业发达，基本上世界各地的主流银行都在香港设立了分支机构。

此外，香港没有外汇管制，各种货币可以自由兑换，资金可以自由调拨。同时，香港还是第二大人民币离岸中心。

4、电商退货便利

很多卖家朋友们肯定碰到过退货的情况，这是做跨境电商不可避免的现象，如果发生这种情况，将商品退回国外再运过来的话，不仅费时也费力，所以跨境电商卖家一般选择退在香港。

而且，国内外的供货商也可以直接将货物运至香港，方便退换货操作。

5、税收优惠政策

由于香港公司没有行业限制，为电子商务业务创作了无限的可能性。最为关键的是，香港公司的税种少，税收减免优惠政策相对内地来说更加节省成本。同时，作为中转港，大部分货品的进出口都是免税的，这更为跨境电商企业节约了大批的税收成本。