

电子商务行业发展越来越火热，在电商平台上购物，已经成为大众日常消费的普遍方式之一。同时，也有很多创业者看准了这一市场，会打算成立一个电商公司来经营。而在创业者进行创业的初期，为了对创业风险进行有效规避，其一开始一般会选择注册一家电商公司。下面辰信会计带大家了解注册一家电商公司，注册资本填写多少比较好？

以当前创业者注册电商公司填写注册资本数额的普遍情形来看，其注册资本一般填写为 200-500 万元。不过，由于不同创业者的经营诉求不同，注册资本金额登记的多少也存在着一些具体差别。主要是受以下这些因素的影响：

(1) 公司日后承担责任的大小。对于注册有限责任公司这一类型的电商公司来说，其在日后经营期间需要以注册资本为限承担有限责任。从这一点出发，创业者注册电商公司选择注册资本数额，需考虑自身经济实力。因为注册资本越大，公司需承担的责任和风险就越大，所以建议创业人员在注册时，应量力而行，避免出现注册资本“虚高”这一情况。

(2) 公司对外形象的塑造。一般情况下，对于电商公司的客户以及消费者来说，其往往会以注册资本为参考来对电商公司的经营实力、正规程度作出判断和选择。通常，凡是注册资本过小的电商公司，客户及消费者往往会对其经营正规性持怀疑态度。

(3) 公司所处行业平均水平。对于电商公司来说，其注册资本写多少，还需以行业的平均水平为参考。这是因为，行业平均水平反映了电子商务行业内电商公司的普遍经济实力和经营规模，注册电商公司以此为参照，对于电商公司有序参与市场竞争具有积极意义。

(4) 公司入驻电商平台的具体要求。通常，电商公司需入驻一些电子商务平台，以便开展经营活动进行获客。而这些平台会对入驻商家的注册资本有一定要求。也就是说，不能满足平台的入驻标准，是不予入驻该平台的，所以，电商公司进行注册资本选择，还需考虑这一点。