

2020 年以来新冠肺炎疫情对我国各行各业都造成了巨大冲击，很多中小企业面临破产倒闭的局面，但是这次疫情也给很多行业和企业带来了新的发展机遇，出现机遇的同时也出现很多问题，比如代理记账公司可能疫情时遇到缺代账会计、招聘难人员流动大，账务或有积压等问题，市场价格压力大，虽目前团队规模小运营成本暂时可控，但长期看市场价格逐年降低，长期发展有一定压力，面对这些问题的出现代理记账公司可以通过以下的方法解决：

1.借助“大数据”与人工智能增加客户提高运营效率

“大数据”时代已经到来，大数据渗透至每一个行业、每个业务职能领域。对信息挖掘并充分利用的能力将决定企业是否能抓住未来的发展机遇。在新冠肺炎疫情影响下有些企业面临停业乃至破产局面，但也有些企业抓住契机，不仅利用“互联网+”维持了原有业务还能借助大数据和人工智能，进一步挖掘客户资源，积极抢占市场。代理记账公司可以利用网络资源挖掘各行业企业法人信息、各行业店铺联系方式、注册所在地等，借助基于大数据与人工智能的专业软件，实现代理记账公司获客、管理、营销、做账的全面智能化，从而增加客户数量、扩大业绩、提高经营管理效率。

2.智能化会计工厂直接外包，委托会计工厂加工方案或者全业务托管方案

依托共享中心提供的成本领先支持，增加客户基础；节省出的人工转移精力到高端服务产品的开发。提能扩产，原会计核算团队人员分流到会计营销顾问和大客户服务，精力重心放在客户服务和二次业务开发上，会计部门由成本中心转为利润中心，同时也能避免疫情出现，导致账务出现积压的风险和摆脱会计离职交接带来的财税风险。

通过以上的两点建议代理记账公司可以把省出来的人工用于

(1) 获取客户，拓展业绩。基于大数据与人工智能提供的客户线索，并辅以智能营销系统提供的业务流程信息监控，能让代理记账公司有效获取客户，迅速签约，积极续费，不断拓展业绩。

(2) 提高工作效率和客户满意度。借助智能管理系统和能做账系统，代理记账公司对客户可以实行精细化分类管理，大大提升了工作效率，让客户的沟通和维护不再耗时费力，从而提高客户满意度，提高代理记账的效率。

(3) 降低成本，提升盈利空间。基于大数据与人工智能的技术能力，多方自动触发进行续签及二次营销等服务，不仅提升了代理记账公司的服务附加值和盈利空间，还降低了相关成本开支。