

中国企业规范化发展趋势中，除了经营性法规性规范化之外，还有另一个界面就是企业内部管理的规范化发展趋势。

中国企业真正适应市场化竞争环境的时间并不长，最多不过 40 年。而国际化市场竞争生存发展的欧美企业，在全面开放的市场环境中已经走过了 100 多年。况且，中国企业历经的市场化还是有中国特使的市场化；这种历程形成的差距在企业管理方面是比较明显的。

相当一部分中国企业都提出了，客户第一、市场第一的价值竞争经营理念。而真正构建或健全了市场客户价值管理运营体系的中国企业非常少。战略跟着市场赢利机会走，发展规划随机调整，资源配置无序的状态，在中国企业管理过程中普遍存在。没有确定的市场与客户群体，企业如何可能创造市场客户价值？没有明确的竞争力培育目标，资源配置怎么可能有序？

中国企业管理不规范，主要体现在责权角色定位与管控方面。经营决策权责、过程管控权责、执行实施权责混乱，在中国企业中普遍存在。国企、民企，大企业、小企业，一言堂、一竿子插到底的管理状态比比皆是。

国际化企业管理中，owner 经营者、manager 管理者、engineer 职能专业者的角色定位与责权划分是非常清晰有序的。中国企业规范化发展中，以市场客户价值为导向，构建市场竞争力创造培育管理体系方面，还有很长的路要走。

管理不规范的结果，是企业难以持续、稳定的拥有市场竞争力、组织竞争力、文化竞争力！这一点同样值得想持续发展的中国企业经营管理者深思！