

（一）企业价值评估是企业价值最大化管理的需要

企业财务管理的目标是企业价值最大化，企业的各项经营决策是否可行，必须看这一决策是否有利于增加企业价值。企业价值评估可以用于投资分析、战略分析和以价值为基础的管理；可以帮助经理人员更好地了解公司的优势和劣势。

我国现阶段会计指标体系不能有效地衡量企业创造价值的能力，会计指标基础上的财务业绩并不等于公司的实际价值。企业通过账面价值的核算，常常无法对其自身经过长期开发研究、日积月累的宝贵财富——无形资产的价值进行确认。无形资产涵盖了技术、管理、企业、人才等，像曾经只是家庭作坊的泰山体育产业集团 2008 年 200 多种产品入选北京奥运会，成为奥运史上最大的供应商；浙江罗蒙集团以商标权质押，成功贷款 7.8 亿元。这些都不是能够在会计信息上很好的反应的企业价值。我们知道，人力资本是今后企业发展的关键，企业价值评估帮助企业对这些现阶段会计信息无法反应的信息予以关注，并进行正确的处理，提高企业价值的准确性。企业从财务方面研究人力资本问题，能为企业财务管理管理实践提供全面指导。

重视以企业价值最大化管理为核心的财务管理，能使企业理财人员通过对企业价值的评估，了解企业的真实价值，做出科学的投资与融资决策，不断提高企业价值，增加所有者财富。

（二）、企业价值评估是企业并购的需要

实经济生活中，出现把企业作为一个整体进行转让、合并等情况，像联想并购 IBM PC、华为并购港湾、阿里巴巴并购雅虎中国等是很常见的事，而这一系列的问题，都涉及到企业整体价值的评估问题。企业并购过程中，投资者希望的是从企业现有经营能力角度或同类市场比较的角度了解目标企业的价值。在这种情况下，要对整个企业的价值进行评估，以便确定合资或转卖的价格。人们买卖企业或兼并的目的是为了通过经营这个企业来获取收益，决定企业价格大小的因素相当多，其中最基本的是企业利用自有的资产去获取利润能力的大小。所以，

投资者需要对企业资产综合体的整体性、动态性价值进行评估，而不仅仅是对企业各项资产的局部和静态的评估。

（三）、企业价值评估是量化企业价值、实现动态管理的需要

对每一位公司管理者来说，知道自己公司的具体价值，并能清楚计算出价值的来龙去脉至关重要。在计划经济体制下，企业一般关心的是有形资产的管理，对无形资产常忽略不计。在市场经济体制下，无形资产越来越受到重视，尤其是人力资本，愈来愈被认为是企业的最重要财富。希望清楚了解自己家底以便加强管理的企业家，有必要通过评估机构对企业价值进行公正的评估。

目前我国企业管理中存在的最主要的问题在于管理水平落后于发达国家，推行以价值评估为手段的价值最大化管理，是推动我国企业持续发展的一个重要手段。

（四）企业价值评估是董事会、股东会了解企业生产经营活动效果的需要

公司财务管理的目标是使公司价值最大化，公司各项经营决策是否可行，取决于这一决策是否有利于增加公司价值。我国现阶段会计信息不能很好的反应公司的无形资产，因此，会计指标体系不能有效地衡量企业创造价值的能力，会计指标基础上的财务业绩也并不等于公司的实际价值，企业的实际价值往往与企业的账面价值不符。企业的董事会、股东会需要了解企业生产经营活动效果，而仅仅以公司现阶段的财务报表来衡量公司的经营成果的做法是片面的，需要进行企业价值评估。

（五）、企业价值评估是投资决策的重要前提

企业在市场经济中作为投资主体的地位是明确的，但要保证投资行为的合理性，必须对企业资产的现时价值有一个正确的评估。我国市场经济发展到今天，在企业各种经济活动中以有形资产和专利技术、专有技术、商标权、人力资本等

无形资产形成优化的资产组合作价入股已很普遍。比如：风险投资都偏爱以人为本，看重的是企业家及其团队素质。合资、合作者在决策中，必须对这些无形资产进行量化，由评估机构对无形资产进行客观、公正的评估，评估的结果既是投资者与被投资单位投资谈判的重要依据，又是被投资单位确定其无形资产价值的客观标准。

（六）、企业价值评估是强化企业影响，展示企业发展实力的手段

随着企业的形象问题日渐受到企业界的重视，通过名牌商标的宣传，已经成为企业走向国际化的重要途径。企业拥有大量的无形资产，给企业创造了超出一般生产资料、生产条件所能创造的超额利润，但其在账面上是不能够反应出这些信息的。所以企业价值评估及宣传是强化企业形象、展示企业发展实力的重要手段。

（七）、企业价值评估能够增加企业凝聚力

企业价值不但要向公司外的人传达企业的营运状态和发展趋势，更重要的是向公司内所有阶层的员工传达企业信息，培养员工对本企业的忠诚度，以达到凝聚人心的目的。