

生活要讲究质量、产品要讲究质量，会计信息当然也得有质量保证，这样才能使得使用者放心、安心。提起会计信息质量要求，估计大部分会计人员都不怎么重视，也常常忽略其内容，主要原因无外乎好理解，看字面意思即可，另外就是理论性强。但是细细品来，会计信息质量要求内涵还挺多。



大家都知道会计信息质量要求就是会计信息应具备的基本特征，主要包括可靠性、相关性、可理解性、可比性、实质重于形式、重要性、谨慎性和及时性等。

1、可靠性。不靠谱的事大家不会去做，不靠谱的会计信息大家也不会去看。如何确保可靠性呢，从公司内部而言，财务人员需以事实为依据，保证信息完整、准确。从外部而言，体现出审计的重要性，通过引入第三方审计机构，能够合理保证会计信息的准确性，进而加强使用者对信息的信赖。

2、相关性。相关性要求会计信息必须与使用者的需求有关，必须能够帮助使用者分析、决策。比如为什么利润表要分开列示收入和成本，而不是合并列示？因为使用者想了解收入规模、成本控制、毛利率等情况。再如，为什么报表体系要加入附注，其就是为了满足使用者财务分析需要。

3、可理解性。不理解的会计信息是无法被正确使用的，当然会计信息的可理解性并不是指需保证每个人都能理解，会计严格意义上也是一门技术，它的可理解性往往针对的是有一定相关会计知识的人员。

4、可比性。这里的可比性有两层含义，（1）同一企业不同期可比。这就解释了为什么企业要制定统一的财务核算制度，采用一致的会计政策，不随意变更。

（2）不同企业相同会计期间可比。此要求也决定了每个国家都会统一制定企业会计准则，为达到国际信息交流无障碍，各国会计制度会逐步国际趋同。

5、实质重于形式。我们常常说透过现象看本质，化繁为简，实质重于形式即为此意。其要求我们在进行财务核算时，要了解业务本质，好的会计必然对企

业业务有深入的了解。常见的例子如：融资租赁业务的实质是以融资的形式购买资产而非租赁，以租代购的实质是购买资产，分期支付款项等。

6、重要性。工作要分先后，紧急重要的优先，会计信息也需包含重要的，能够影响信息使用者判断的信息。重要性要从金额、性质两方面判断。金额好理解，性质呢？比如公司报表微盈、微亏时，利润金额数字虽小，当要引起重视，分析原因，关注是否存在利润调节以满足某种需求的情况。

7、谨慎性。谨慎性要求我们提供财务会计信息时应当保持应有的谨慎，不应高估资产或收益、低估负债或费用。这一要求往往对企业财务信息影响较大。因为谨慎性原则，我们可以通过职业判断，对资产计提减值，对资产提起减值的力度、幅度及时间节点的选择，可以成为人为调整财务状况的方式，这也解释了为什么上市公司每隔几年都会进行“洗大澡”操作以满足监管要求。同时，理解了这一要求，就能够想明白为什么对于或有负债我们需通过预计负债科目体现在报表上负债项目上，而对于或有资产，却很少确认为资产。

8、及时性。信息的价值都有时效性，会计信息提供要及时。监管要求，上市公司年报披露时间为4个月，每年1月1日-4月30日，年中报披露时间为2个月，每年7月1日—8月31日，季报披露时间为1个月