

香港是一个信息发达的国际大都市，也是世界上自由的贸易港，加上其良好的基础设施和完善的法律制度，在香港注册公司也为企业家和商人提供了一个独特的商业环境。

为什么越来越多大陆商人在香港设立自己的公司？这么做的老板们除了看重香港公司注册资金无需验资、物流进出自由，不征关税、资金灵活，无外汇管制，且涉及到的税种少，税率低等，还特别注重利用香港公司去塑造企业形象，提高国际品牌知名度，以便于拓展业务，增强公司国际竞争力。众所周知，香港在全球也是享有极高的声誉，一直备受国际社会推崇，在国内大陆经营者眼里，品牌带有香港字眼是实力的保证，是一个企业的对外形象是企业生存发展的关键所在。因此注册香港公司对企业拓展海外市场有巨大帮助。



下面和大家分享下注册香港公司如何塑造对外形象。

一、企业架构

企业的架构设置是迎合消费者追求国际品牌的心态，利用香港和欧美国家地域的无形资产及品牌效应，增加产品销量，以开源节流，创造利润为原则。

设置如下：

1. 香港公司：是具备专业化国际品牌基础，对于塑造企业海外形象很有作用；
2. 内地公司：对香港及内地起纽带作用；
3. 代理商 / 加盟商：真正的销售基地，奠定国际品牌合法化基础。

二、企业运营

- 1、香港方面：注册香港公司（例：香港 xxx 国际集团公司）作为集团公司的总部，品牌的象征。利用香港的有利资源更快更有效地树立国际形象；
- 2、内地方面：由香港公司（例：香港 XXX 国际集团公司）授权内地公司生产、销售、代理其 XXX 品牌产品，这样令其品牌产品在中国生产、销售合法化；
- 3、代理商 / 加盟商：通过这些基层销售网络，更快更有效地占领市场、创立企业品牌。

三、商标注册

- 1、企业产品的销售以国内市场为主，合法地利用香港公司的名义在中国注册一个涉外商标，创立一个完全属于企业自己的品牌，提高企业形象，增加知名度，扩大品牌的影响力。保护自己企业的权益不受他人的侵犯和利用。

2、注册商标作为公司企业的形象代表及企业的无形资产越来越被企业所重视！未注册商标不享有专用权，无法获得商标法的保护。

3、使用未注册商标不利于企业竞争，在广告宣传、销售活动中处于被动状态。如今随着商标知识的推广，越来越多的企业知道注册商标的重要性。可以说‘注册商标’是每个企业的产品品牌进入市场的保障卡！

我国对同一商标注册申请实行“申请在先”的原则，申请在后者未获得商标权利时使用便会构成侵权。因此注册商标的利益远远大于注册商标所花费的费用。

四、企业宣传

除了商标外，同时还可以将香港公司的名称（例：香港 xxx 国际集团公司）以“授权”或“监制”或“代理”的形式，合法地打到产品的包装及广告上来作宣传，这也是一种凸显国际品牌形象的方式。