

2015年1月28日，国务院常务会议，研究确定支持发展众创空间推进大众创新创业的政策措施，第一次提到“众创空间”。3月11日，国务院办公厅印发“众创空间”纲领性文件——《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（下称《意见》）。国家层面首次部署“众创空间”平台，支持大众创新创业。自此，全国上下迅速掀起了建设众创空间的热潮，众创空间已成为国家层面推进“大众创业、万众创新”的重大战略举措和推动中国经济发展的新引擎。由于众创空间是新生事物，在实际操作中，一些人不太清楚众创空间与创客空间、众创空间与蓝众创客、众创空间与传统科技企业孵化器的联系和区别，这不仅直接影响对众创空间内涵的正确理解，也直接影响众创空间的科学建设和健康运行。因此，非常有必要进行研讨和形成共识。



提供 注册 地址

集

集群注册地址托管

企业一站式服务管家

特点：

众创空间：众创空间是代表着一种互联网时代的新型孵化服务器；众创空间是面向人人，推动大众创业、万众创新的创业服务机构；众创空间是为小微创新企业成长和个人创业提供低成本、便利化、全要素的开放式综合平台；众创空间是倡导大众创业、万众创新，推动中国经济发展的新引擎。

北京市长城企业战略研究所所长，北京智识企业管理咨询有限公司董事长王德禄认为：第一，众创空间是孵化器集群的高级化和泛在化。它不是一个孵化器，是多个孵化器，而且是很多新的孵化器；第二，众创空间是给大众创业和改变世界

的创业者提供服务的平台。它包括两类，一类是宽，一类是深，所以众创空间最好的案例应该是中关村的创业大街——一条大街上全是各种类型的新型孵化器；第三，众创空间应该拥有多种创业服务模式；第四，众创空间的特点是弱载体化和泛载体化。因为众创空间是一个集群，所以需要更大的面积，但这并不代表众创空间就是一次新的造城运动、房产运动。

创客空间：创客空间有两种。一种是纯兴趣型、纯玩型的创客空间。此类创客空间的目的性不强。身居其中的创客做东西的最初目的通常都是“好玩”，是通过解决智力上有挑战的问题而获得乐趣。他们做的事情既不一定是创新，也不见得最后会创业。因为这些创客在做事情之前都不会去查资料，他们也不关心做出来的东西是否属于创新；同样他们也不会去做市场调研，也无法保证做出来的东西是否具有商业价值。只要好玩，即使是别人做过的东西，他们也愿意再做一遍，即使只是一些明显没有实用价值的东西。原始传统意义的创客都不会“什么火就做什么”。另一种是既实施创新又实施创业并提供孵化服务的创客空间。此类创客空间中的创客会用以前从没出现过的方法去解决问题，努力形成创新，并力争被市场接受，实现商业价值，完成创业梦想。此类创客空间注重市场化、集成化、网络化，强调创新与创业结合。

蓝众创客：蓝众创客是集互助核心理念、共享思维、互联网技术构建的一站式创业服务平台。主要是为创业者提供创业资金（免息免费）、提供创业项目、二次创业帮扶、创业培训等服务的公益性综合平台。例如：

- 1、有项目没资金：可以通过平台发布创业项目筹集资金
- 2、无项目无资金：通过平台选择优质创业项目，发起互助筹集资金

区别和联系：

众创空间和创客空间

联系：众创空间拥有多种形态：投资促进型、培训辅导型、媒体延伸型、专业服务型、创客孵化型、大企业资源分享型、综合创业生态型等。只有以引导创客既实施创新又实施创业并提供孵化服务的创客孵化型的创客空间，才能纳入众创空间的范畴。

区别：传统的纯玩型、纯兴趣型创客空间目的性不强，不属于众创空间的范畴。引导创客既实施创新又实施创业并提供孵化服务的创客孵化型的众创空间更强调创业的实操性。众创空间有多种形态，创客孵化型的创客空间只是众创空间的形态之一。

众创空间和蓝众创客

联系：创新创业孵化类创客空间和蓝众创客均负有从创意 → 实现创意 → 创意产品 → 商业模式的使命。

区别：蓝众创客主要吸纳创业团队（项目），是预孵化，预孵化成功后将到孵化器注册企业实施商业化。创新创业孵化类创客空间（发展到一定程度将成为众创空间）既吸纳不需注册的创业团队（项目），也吸纳注册企业。